

LAS FORTALEZAS DE MÉXICO

Desde hace casi 25 años México emprendió un camino hacia una mayor apertura económica, con énfasis en la liberación del comercio internacional y la atracción de flujos de inversión. Esta política se complementó con una agresiva agenda de privatización de empresas del gobierno.

A lo largo de este periodo se hicieron cambios importantes a la Ley de Inversión Extranjera y se firmaron acuerdos de libre comercio con las economías más importantes del mundo. También se alcanzó un marco macroeconómico consistente, sólido y estable, que ha brindado certidumbre a las decisiones de inversión de las empresas.

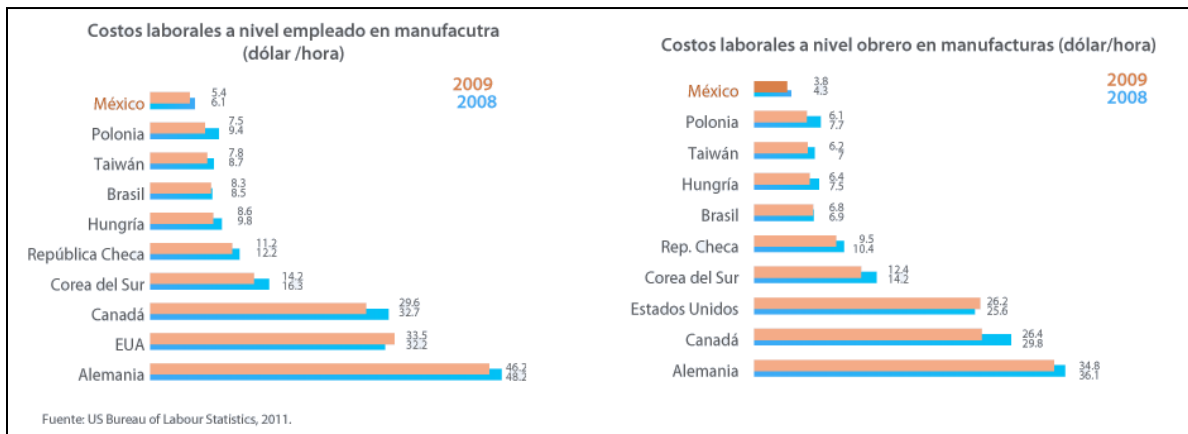
Hoy el país cuenta con un atractivo ambiente de negocios, certidumbre jurídica, la mayor red de acuerdos de libre comercio del mundo, sectores económicos con amplio desarrollo, y un perfil de costos altamente competitivo. Se avanza además en materia de infraestructura, para hacer de México una plataforma logística de clase mundial, y en materia de desregulación, para con ello facilitar aún más la operación de los negocios.

En este documento se presentan de manera general las fortalezas y ventajas competitivas que hacen de México una excelente alternativa para localizar operaciones.

Costos laborales competitivos

Nuestro país ofrece importantes ahorros en costos laborales frente a otras alternativas de inversión en América, Europa y Asia. Trasladar operaciones de Estados Unidos a México, por ejemplo, puede generar ahorros de casi 90% en costos de mano de obra. La Figura 1 presenta comparativos de costos laborales.

Figura 1. Comparativo internacional de costos laborales en manufactura



Como se puede observar, los costos laborales en México son significativamente menores a los de Taiwán, Brasil, Polonia, y Hungría, entre otros.

Empresas consultoras, como Boston Consulting Group, AT Kearney y Alix Partners (las cuales miden la competitividad del sector manufacturero de las economías emergentes) han reconocido las ventajas que ofrece nuestro país a la inversión productiva. En particular, Alix Partners califica a

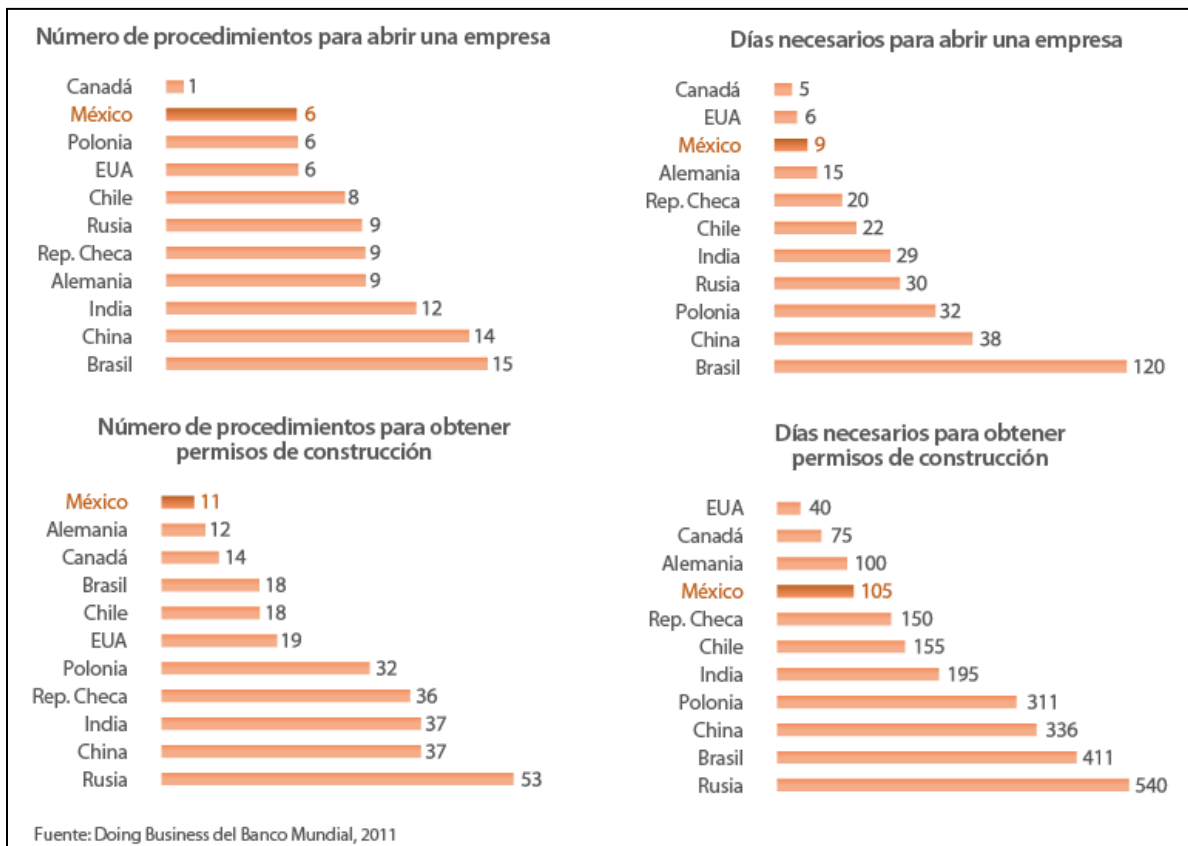
México como el mejor destino para la inversión de manufacturas, por encima de China, India y Brasil.

Facilidad de operación

Los procedimientos y tiempo necesarios para abrir y cerrar una empresa, así como los trámites y tiempo requerido para obtener permisos de construcción, son factores críticos en el éxito de los negocios internacionales.

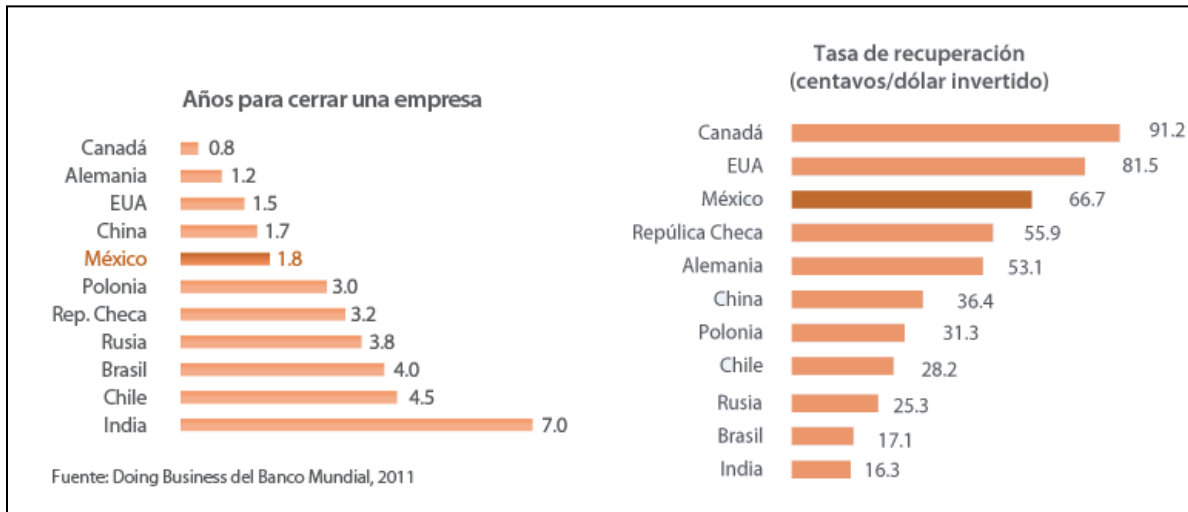
En México, un inversionista sólo requiere de 6 procedimientos y 9 días para abrir una empresa, y de 11 procedimientos y 105 días para obtener un permiso de construcción. Estos números son sensiblemente menores a los que se observan en Rusia, India, China o Brasil. La Figura 2 presenta un comparativo internacional relativo al número de trámites para abrir un negocio.

Figura 2. Comparativo internacional de días y trámites necesarios para abrir un negocio



Adicionalmente, en México sólo se requieren 1.8 años para el cierre de una empresa y la tasa de recuperación es del 66.7%¹. Estos factores son significativamente mejores a los observados en países como India, Brasil, Chile y Rusia, entre otros (Figura 3).

Figura 3. Comparativo internacional relativo al cierre de un negocio



Accesibilidad a grandes mercados

Mercado Interno y Región TLCAN

Con una población de 112.3 millones de habitantes y 42.4 millones de ellos conformando la población ocupada, el mercado laboral interno resulta interesante por sí mismo para ser atendido por las empresas que se instalen en el país (PIB de 1,039.1 miles de millones de dólares en 2010). En 2010 México ocupó la posición 14 por el tamaño de su economía.

Por otro lado, la ubicación geográfica del país y el lanzamiento del TLCAN son una excelente plataforma para vender desde México al mercado más grande del mundo (PIB regional de 17,271 miles de millones de dólares, como lo muestra la Tabla 1). Las estimaciones para 2015 señalan que el tamaño del mercado de la región alcanzará 21,420 miles de millones de dólares, cifra que representará 25% del PIB global.

Tabla 1. Tamaño de mercado en la región TLCAN

Tamaño de Mercado en la región del TLCAN, 2010 (miles de millones de dólares)		
Pais/ Región	Producto Interno Bruto	Consumo Privado
Estados Unidos	14,658	9,314
Canadá	1,574	857
México	1,039	531
Región TLCAN	17,271	10,704

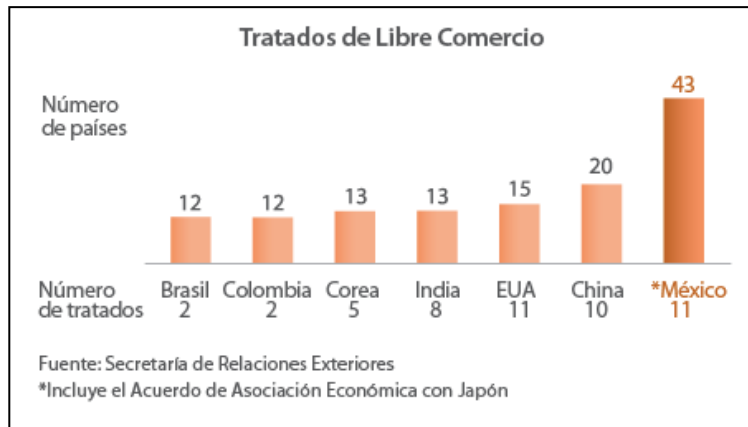
Fuente: FMI, Global Insight, 2011

¹ La tasa de recuperación representa el porcentaje de pago a acreedores y accionistas al que se logra acceder después de un cierre. En la medida en que es más alto, el sistema económico se fortalece, ya que hay más recursos disponibles para realizar nuevos negocios.

Red de TLC's y trámites comerciales

Once acuerdos comerciales celebrados con 43 naciones hacen de México uno de los países más abiertos al comercio internacional, con acceso preferencial a más de mil millones de consumidores potenciales y una representación de 64.9% del PIB mundial. La Figura 4 muestra cómo México supera ampliamente a China, Estados Unidos, India, y Corea, entre otros países, en este rubro.

Figura 4. Comparativo internacional del número de países con los que se tienen condiciones de libre comercio



En 2010, el arancel promedio simple en México fue de 6.89% . Esto elevará la rentabilidad de las empresas establecidas en México, ya que accederán a insumos y productos finales a precios competitivos.

Por otro lado, el país presenta un bajo número de trámites para importar y exportar, ya que sólo se requieren 5 documentos para realizar un trámite de exportación y 4 documentos para uno de importación. La Figura 5 presenta un comparativo internacional relativo a los trámites de comercio exterior. México supera a países como Brasil, China, Rusia e India.

Figura 5. Comparativo internacional de trámites necesarios para realizar operaciones de comercio exterior



Certidumbre jurídica para la inversión extranjera

La suscripción de Acuerdos para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) forma parte de la estrategia del gobierno de México para otorgar a los inversionistas mexicanos y extranjeros un marco jurídico que fortalezca la protección a la inversión extranjera en México, así como a la inversión mexicana en el exterior.

En general, los APPRI cubren las siguientes áreas: definición de inversión, ámbito de aplicación, promoción y admisión, trato de las inversiones, expropiación, transferencias y solución de controversias Inversor-Estado y Estado-Estado.

Como lo muestra la Tabla 2, a la fecha México tiene suscritos 28 acuerdos de esta naturaleza.

Tabla 2. APPRI suscritos por México

APPRI suscritos por México					
País	Año	País	Año	País	Año
Suiza	1996	Suecia	2001	Australia	2007
Argentina	1998	Corea	2002	Trinidad y Tobago	2007
Holanda	1999	Italia	2002	España	2008
Francia	2000	Uruguay	2002	India	2008
Reino Unido	2000	Grecia	2002	Eslovaquia	2009
Portugal	2000	Cuba	2002	China	2009
Dinamarca	2000	Bélgica	2003	Belarús	2009
Finlandia	2000	Rep. Checa	2004	Singapur	2011
Alemania	2001	Panamá	2006		
Austria	2001	Islandia	2006		

Fuente: Secretaría de Economía

Adicionalmente, algunos Tratados de Libre Comercio suscritos por México incluyen un capítulo de inversión semejante a un APPRI. Este es el caso de los TLCs con Estados Unidos, Canadá, Chile, Colombia y Japón, entre otros.

Esta estructura brinda certeza jurídica a las empresas que deciden localizar operaciones en territorio mexicano.

Bajos Costos de Transporte

Otra ventaja que ofrece el país es la cercanía a los principales centros de consumo del mundo. Esto es relevante ya que permite a las empresas responder con mayor rapidez a cambios en la demanda y reduce el costo de inventarios. La Tabla 3 presenta los días que se requieren para transportar por vía marítima a un contenedor, desde México y otros países competidores, a importantes centros de distribución y consumo.

Tabla 3. Comparativo internacional de días marítimos a los principales centros de consumo

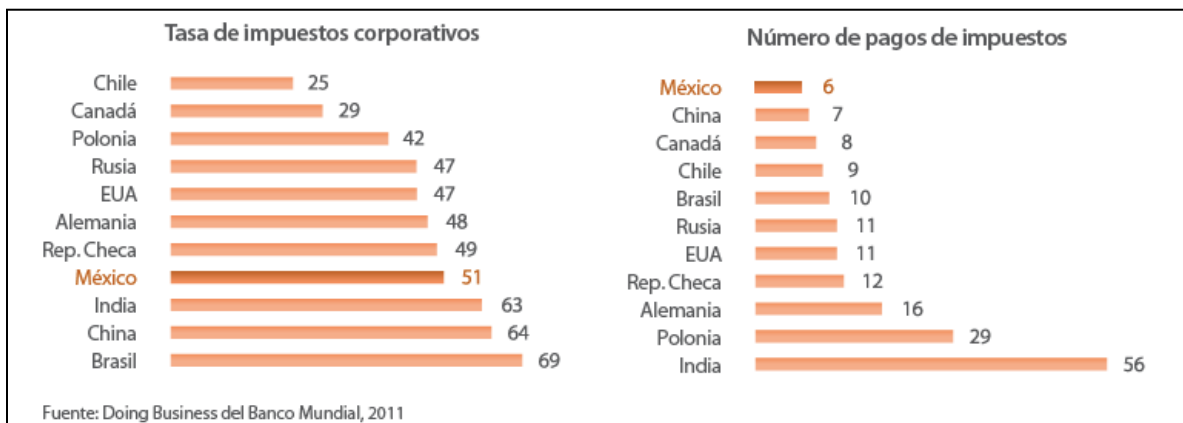
Ciudades destino	Días de transporte marítimo a los principales centros de distribución y consumo									
	Países de procedencia									
	Alemania	Brasil	China	Colombia	Corea	EUA	India	México	Polonia	Turquía
Nueva York	11	15	32	6	21	-	25	5	12	16
Los Angeles	25	23	18	10	17	-	31	4	26	28
Rotterdam	-	17	32	15	33	11	20	16	1	10
Yokohama	35	35	4	24	3	15	17	19	36	27

Fuente: Boston Consulting Group

Costos de Operación

Existe una serie de factores que impactan en los costos de operación y, por ende, en la rentabilidad de las empresas. Entre éstos se encuentran la tasa impositiva y el número de pagos de impuestos (que impacta en los costos administrativos). La Figura 6 ilustra las ventajas que presenta México en estos rubros frente a otros países.

Figura 6. Comparativo internacional de costos de operación



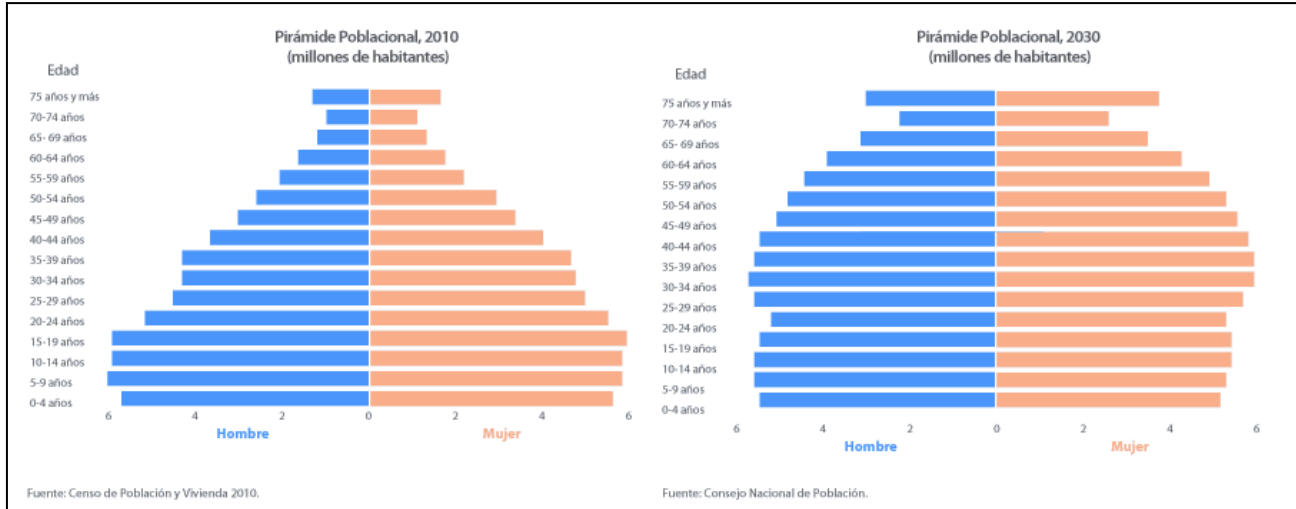
La tasa de impuestos corporativos es menor en México que la aplicada en China, India y Brasil. Respecto al número de pagos de impuestos, en México sólo se requiere de 6 pagos al año, situándose en mejor posición que países como Brasil, Rusia, China, Polonia e India.

Población y Capital humano

Bono demográfico

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, en México habitan 112.3 millones de personas y la Población Económicamente Activa (PEA) del país es de 44.4 millones. La Figura 7 presenta la evolución de la estructura poblacional del país.

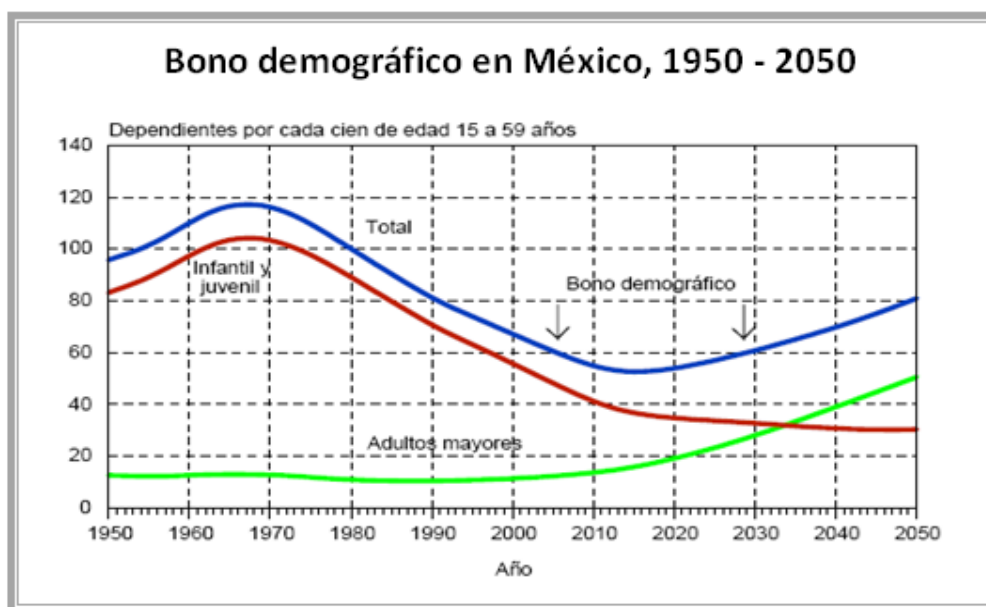
Figura 7. Estructura poblacional en México, 2010 y 2030



Como se puede observar, para 2030 México contará con el menor índice de dependencia económica de infantes y adultos mayores. Esto generará importantes oportunidades de negocios, dado el tamaño de su mercado interno (derivado de un gran número de personas económicamente activas) y los recursos humanos capacitados disponibles.

En las próximas tres décadas, la población en edad laboral alcanzará 62 millones de personas. La Figura 8 presenta el comportamiento que tendrá el índice de dependencia económica hacia el año 2050.

Figura 8. Bono demográfico en México



Personal capacitado

Actualmente en México se gradúan cada año más de 90 mil estudiantes de ingeniería y tecnología, lo que representa una aportación de talento altamente atractivo para las empresas de diferentes sectores.

El Sistema de Educación Superior Mexicano está conformado por 2 mil 539 instituciones a través de las cuales, se ofrecen servicios educativos y espacios de intercambio internacional.

Con el objetivo de mantener el desarrollo de nuestro capital humano, el Gobierno Federal instrumentó un Programa de Preservación del Empleo, que impidió la pérdida de medio millón de fuentes de trabajo del sector exportador del país.

Infraestructura y acceso a Estados Unidos

México está bien comunicado, mediante 27 mil kilómetros de vías férreas que unen al país al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Golfo de México y el Océano Atlántico.

El país cuenta con diversas terminales de distribución interior comunicadas con los principales puertos marítimos, lo que permite reducir costos y agilizar la llegada y salida de mercancías.

En síntesis, México cuenta con:

- 74 aeropuertos abiertos (11 nacionales y 63 internacionales).
- 114 puertos marítimos (53 de cabotaje y 61 de altura y cabotaje).
- 27 mil kilómetros de vías férreas.
- 133 mil kilómetros de carreteras pavimentadas (120 mil kilómetros de carreteras de dos carriles y 13 mil kilómetros de autopistas de cuatro carriles o más).

Adicionalmente, México tiene tres mil kilómetros de frontera con Estados Unidos, lo que brinda bajos costos de transporte a ese mercado. Existen 52 puntos de acceso entre Estados Unidos y México, en los que se registra un tráfico anual de 4.5 millones de vehículos de carga y más de 70 millones de automóviles. En el Anexo 1 se presentan gráficos que ilustran la plataforma logística del país.

Con el objetivo de contribuir a aumentar la competitividad del país, en 2010 el Gobierno Federal invirtió 80 mil millones de pesos en infraestructura, lo que significó un crecimiento de más de 100% desde 2006. Además, continúa trabajando para crear las mejores condiciones de participación del sector privado en los proyectos de interés de las empresas.

Recursos naturales

México posee una gran variedad de recursos naturales, lo que favorece el desarrollo de un gran número de actividades productivas, incluyendo las relacionadas con biotecnología y generación de energías renovables. Entre las fortalezas del país destacan las siguientes:

- Cuarto productor de petróleo a nivel mundial.
- Primer productor mundial de plata.

- Uno de los primeros productores de cobre del mundo.
- Cuarto país más importante en biodiversidad.

Además, México posee bellezas naturales que lo convierten en un destino atractivo para el desarrollo de proyectos turísticos en una gran variedad de destinos.

Estabilidad Macroeconómica

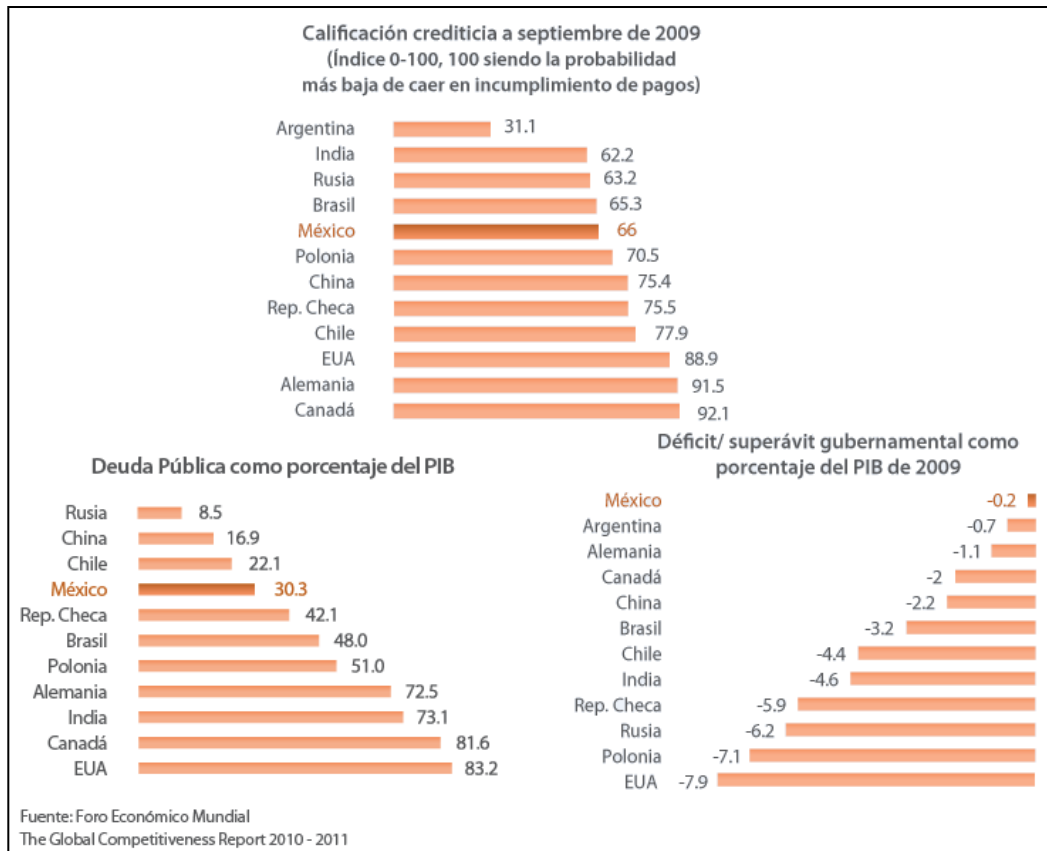
De acuerdo con el más reciente reporte sobre Competitividad Global del *Foro Económico Mundial*, en términos del Subíndice de Estabilidad Macroeconómica (que mide a su vez seis variables: finanzas públicas, tasa de ahorro nacional, inflación, diferencial de tasas de interés, deuda pública y calificación crediticia), México se mantuvo en el lugar 28 (de un total de 139 países) en los informes de 2009-2010 y 2010-2011.

En términos de endeudamiento público México no presenta problemas de solvencia: su Deuda Pública como porcentaje del PIB es de 30.3%, muy por debajo de la de países como Brasil, Argentina, India, Polonia y Estados Unidos.

México presenta un ligero déficit fiscal (el más bajo de los países revisados) y mantiene una política de sostenibilidad de las finanzas públicas en el mediano plazo, a fin de regresar al equilibrio fiscal.

La Figura 9 muestra el detalle de las fortalezas del país en importantes variables macroeconómicas respecto a otras economías.

Figura 9. Comparativo de Indicadores seleccionados de estabilidad macroeconómica

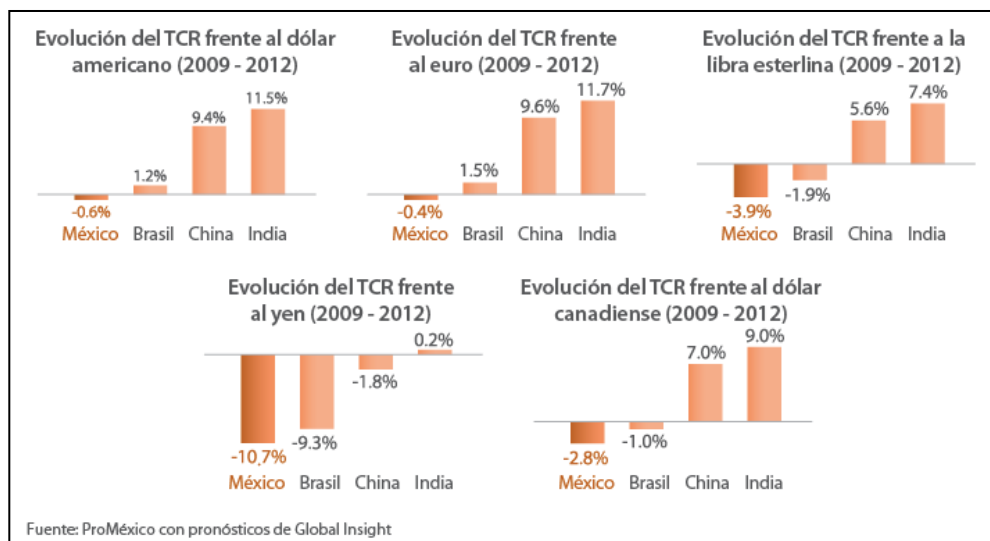


Adicionalmente, el informe del Foro Económico presenta un nuevo indicador, la calificación crediticia. En lo que respecta a México, el país alcanzó una escala de 66 puntos (100 = mínimo riesgo, 0 = alto riesgo), resultando con menor riesgo crediticio que países como China, Chile y Alemania.

Desempeño cambiario favorable

En los años por venir, México gozará de un mejor desempeño cambiario en términos reales, comparado con los países con los que compete en los mercados internacionales. A manera de ejemplo, la Figura 10 presenta el comportamiento que tendrán los tipos de cambio reales de diversos países, frente al dólar, el euro, la libra esterlina, el yen y el dólar canadiense.

Figura 10. Comportamiento esperado del tipo de cambio real contra el dólar, el euro, la libra esterlina, el yen y el dólar canadiense, en países seleccionados (variación anual promedio).



Como se puede observar, México prácticamente mantendrá en equilibrio su tipo de cambio frente al dólar americano y al euro, entre 2009 y 2012.

Por el contrario, países de Asia como China e India registrarán fuertes apreciaciones cambiarias en términos reales. Esto implicará un abaratamiento relativo de los productos exportados desde México hacia los mercados de Norteamérica y Europa, frente a los productos exportados por sus competidores asiáticos.

Al considerar a México como una alternativa para establecer una base de operaciones y de exportación, el desempeño cambiario abre nuevas oportunidades de negocio en el corto y mediano plazos para las empresas que buscan aumentar su rentabilidad y posicionar mejor a sus productos en los mercados internacionales.

Potencia cultural

México es una potencia cultural a nivel mundial. La oferta del país en este rubro enriquece la experiencia de negocios de las empresas del exterior en un sentido humano y profesional.

Algunas de las razones por las que se considera al país un protagonista internacional en materia cultural son:

- México tiene el primer lugar de Latinoamérica en número de sitios declarados “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO.
- Cuenta con la segunda Feria Internacional del Libro más importante a nivel mundial (la FIL de Guadalajara, México).
- El Festival Cervantino en Guanajuato, México (dedicado principalmente al teatro, danza y música) es considerado uno de los 5 mejores del mundo.
- Los festivales cinematográficos de Guadalajara y Morelia están catalogados entre los 10 mejores a nivel internacional.

Así, los negocios en México, además de generar una alta rentabilidad, se desarrollan en un entorno de gran riqueza y herencia cultural. Esto inevitablemente impacta en el desarrollo humano de quienes deciden hacer negocios con los mexicanos.

Consideraciones finales



Como se puede ver, son muchos los factores que hacen de México una de las mejores alternativas de localización de operaciones. En los años por venir el país continuará avanzando en distintos frentes como el de infraestructura, certeza jurídica, desregulación y seguridad, entre otros, con el objetivo de mejorar aún más su ambiente de negocios.

El camino recorrido y los objetivos trazados por el gobierno y la sociedad mexicana hacen que el país se profile como una potencia económica hacia el año 2040.

Aquellas empresas que elijan a México como su centro de operaciones, excederán -con toda certeza- sus objetivos de mediano y largo plazos.

ANEXO 1. PLATAFORMA LOGÍSTICA DE MÉXICO

México cuenta con:

- 74 aeropuertos abiertos (11 nacionales y 63 internacionales).



- 114 puertos marítimos (53 de cabotaje y 61 de altura y cabotaje).



