

Octubre 2018

El e-Commerce se ha convertido en una de las modalidades favoritas para el establecimiento de la compra-venta de productos de cualquier sector, tanto para compradores como proveedores, con lo que se ha permitido una mayor democratización de los negocios a nivel internacional, al grado de que se estima que para 2021 se alcance un valor de 4.5 millones de millones de dólares, por comercio electrónico minorista en todo el mundo.

Esta modalidad, de acuerdo con la definición del Centro Global de Mercado Electrónico, se refiere a cualquier forma de transacción o intercambio de información con fines comerciales en la que las partes interactúan utilizando tecnologías de la información y comunicaciones en lugar de hacerlo por contacto físico.

Actualmente, la modalidad más popular del e-Commerce es la de Business to Consumer (B2C), la cual alcanzó una cifra en ventas que ronda los 2.1 bdd a nivel mundial. Este tipo de comercio se caracteriza por realizarse entre la empresa y el consumidor de manera directa y sin intermediarios.

En 2017, el e-Commerce alcanzó las cifras más altas en la historia, tendencia que continuará al alza. Los países que obtuvieron las mayores ventas fueron China (672 mmd), Estados Unidos (340 mmd) y Reino Unido (99 mmd). El crecimiento que se ha vivido en Asia ha sido impresionante, principalmente en China, cuya plataforma líder, Alibaba, supera las ventas de las principales plataformas estadounidenses juntas, Amazon e eBay, lo que le permitió que esta industria creciera un 31% en 2014.

En el caso de México, la introducción de esta modalidad no fue sencilla, debido a la desconfianza con respecto a los métodos de pago; sin embargo, de 2009 a la fecha, su incorporación ha ido en aumento, al grado que se prevé que alcance el primer lugar en América Latina para 2021 con un crecimiento del 17% con respecto al cierre del año anterior. Actualmente, México ocupa la segunda posición a nivel regional y de acuerdo con la International Data Corporation (IDC) tuvo el mayor crecimiento a este nivel en 2017 con una cifra del 27.3%.

Aunado a esto, según datos de la Asociación de Internet, durante 2017, alrededor del 37% de los usuarios mexicanos de Internet realizaron compras en línea, siendo las más populares productos como ropa, accesorios, descargas digitales y boletos para eventos, al igual que servicios como viajes y transporte.

El e-Commerce, como elemento democratizador de los negocios tiene amplias posibilidades de crecimiento en México. Para ello, es importante considerar que, además de estos productos y servicios, otros sectores empiezan a ser considerados como prioridad de negocios bajo esta modalidad, como es el caso del turismo, el entretenimiento, la banca, el automotriz, el marítimo, el aéreo y los medios de comunicación, por lo que son focos a tomar en cuenta para incorporar su utilización.

Hoy en día, Linio y Mercado Libre están dentro de las plataformas líderes en el país, sin embargo, son cada vez más las empresas que se suman a esta modalidad, principalmente grandes almacenes y supermercados, pero también existe un aumento en las PyMEs que están incorporando este recurso.

La tendencia que dicta la economía digital provoca que las empresas mexicanas que busquen mantenerse y acrecentar su competitividad, tanto a nivel nacional como internacional, deberán incorporarse al e-Commerce con el objetivo de generar mayores oportunidades de negocio integrando una más eficiente cadena logística y mejores modelos de marketing digital, los cuales les permitan incorporarse de forma innovadora y disruptiva al mercado global de negocios.